LA CULTURE D'ENTREPRISE

S'approprier et s'identifier à l'entreprise - www.finadoc.com

Les 3 dimensions perceptives

- Personnelle
- Groupe local d'appartenance
  - service
  - division/département
  - filiale/siège
- Entreprise
  - française
  - étrangère
  - groupe côté
  - groupe familial
  - acquisition

Ses composantes à évaluer

- Charisme des dirigeants
- Culture des chiffres/des objectifs
- Echanges inter-personnels
- ESG
- Esprit d'innovation
- Gouvernance
- Mythe fondateur de l'entreprise
- Nationalités du personnel
- Poids/Présence de la famille
- Relations hiérarchiques
- Relations sociales / climat
- Savoir-faire
- Sports et équipes
- Valeurs et Morale
- Vocabulaire et Expressions

Pourquoi ?

- Donner du sens à l'entreprise, sens compris par chacun
- Renforcer les valeurs propres de l'entreprise
- Améliorer la cohésion d'équipes et les liens interpersonnels
- Fonctionner de manière cohérente
- Aider les groupes lors de changements, de mutations
- Améliorer le développement personnel
- Renforcer significativement la productivité
- Se démarquer de la concurrence
- Améliorer la communication
- Améliorer le dialogue social
- Fidélisation du personnel

Les outils à suivre

- Projet d'entreprise
- Communication externe (RP, web, réseaux sociaux...), press book
- Marketing social
  - Dons, mécénat
  - Dialogue social
  - Comité d'entreprise actif
  - Evaluations professionnelles
  - Responsabilité sociétale et environnementale
  - Projets personnels
- Team building
- Livre - Site web institutionnel
- Histoire de l'entreprise
- Objets personnalisés
- Pilote dans l'entreprise (AI, DRH...)
- Lieux de vie
- Dress code